

**Прайс-лист на размещение рекламы на сайте omsk.aif.ru**

Вид размещения	Место размещения	Условия	Цена, руб., с НДС
Анонс (статьи или новости)	На главной странице сайта в верхнем слайдере	Анонс 7 дней	2500
	На главной странице сайта в среднем слайдере	Анонс 7 дней	1500
	На главной странице сайта в нижнем слайдере	Анонс 7 дней	1000
Статья (от 1500 до 4500 знаков)	Размещение в архиве	Бессрочно в архиве	2500
Статья (от 1500 до 4500 знаков)	Размещение в печатной версии и на сайте в свежем номере	В № печатной версии и на сайте бессрочно в архиве	10% от размещения в печатной версии
Новость (до 1500 знаков)	Размещение в «Ленте новостей»	Анонс в ленте, далее бессрочно в архиве	2000
Фотогалерея (от 5 до 15 фото)	Анонс на главной странице сайта - сквозная	Анонс 7 дней, далее бессрочно в архиве	5 000
Опрос	Анонс на главной странице сайта	Анонс 7 дней, далее бессрочно в архиве	500 за вопрос
Он-лайн конференция	Анонс на главной странице сайта	Анонс 15 дней до конференции, далее анонс результатов 7 дней на главной странице сайта, далее бессрочно в архиве	10 000
Он-лайн конференция + видео	Анонс на главной странице сайта	Анонс 15 дней до конференции, далее анонс результатов 7 дней на главной странице сайта, далее бессрочно в архиве	15 000
Гиперссылка в редакционной статье	Гиперссылка в статье	Бессрочно	1000

**Текстовая реклама**

Размещается на сайте в определенных рубриках, в архиве находится бессрочно. Как правило, доверие к рекламе такого рода высокое, так как она выполняет в том числе и информационную функцию.

По желанию заказчика страница с полным текстом статьи может включать в себя фотографию или логотип компании, контактную информацию, а также может сопровождаться активными ссылками и медиаматериалами (видео и аудио ролики, фотогалереи).

Статья навсегда остается в базе данных нашего сайта, ее всегда можно найти в архиве.

Ведущие поисковые системы (Яндекс, Google, Рамблер) Интернета проиндексируют статью, а значит, ее всегда можно будет найти в глобальной сети.

**Особенности и условия размещения текстовой рекламы:****Статья/Новость**

Материал размещается в одном из тематических разделов сайта (общество, политика, происшествия, деньги, досуг, культура, спорт, дом, авто, здоровье, сельское хозяйство) и остается в архиве на бессрочное хранение. Страница с полным текстом может включать также логотип компании или фотографию, а также может сопровождаться активными ссылками и медиаматериалами. Анонсирование статьи может осуществляться на всех страницах сайта (в "слайдере").

**Фотогалерея**

Материал размещается в одном из тематических разделов сайта и остается в архиве на бессрочное хранение.

Анонсирование осуществляется на главной странице сайта (в блоке Фотогалерея).

**Опрос**

Размещается в тематическом разделе сайта и остается в архиве на бессрочное хранение. Анонсирование осуществляется на главной странице сайта (в блоке Опросы).

**Онлайн-конференция**

Интерактивная акция, с участием рекламодателя или его представителей, которые отвечают на вопросы посетителей конференции. Анонсирование осуществляется на главной странице сайта – за 30 дней до начала конференции. При необходимости может быть простимулировано анонсированием с помощью других рекламных форматов сайта (по договоренности).

**Посещаемость omsk.aif.ru** непрерывно растет, в декабре 2012г. она составила в среднем 3 992 уникальных посетителей и 6 384 просмотров в сутки.

## Баннерная реклама

п/п	Баннер	Размер	«Сквозное»: главная + внутренние, руб. в месяц
1	Баннер над шапкой	970*90	5 000
2	Баннер под шапкой	970*90	4 000
3	Логотип	315*110	10 000/рубрика
4	Правая колонка 1	300*250	8 000
5	Правая колонка 2	300*120	3 000
6	Правая колонка 3	300*120	3 000
7	Правая колонка 4	300*120	3 000
8	Правая колонка 5	300*120	3 000
9	Середина 1	160*300	3 000
10	Середина 2	160*300	3 000
11	Середина 3	160*300	2 500
12	Баннер в подвале	970*90	2 000

Баннер – традиционный Интернет-формат медийной рекламы.

Его преимущества - возможность ярко показать, что из себя представляет рекламируемый продукт, сделать правильные акценты, указать потенциальному покупателю на наиболее выгодные его стороны.

Такая реклама рассчитана на долгую перспективу, поскольку у человека складываются прочные ассоциативные связи между продвигаемым товаром и его наглядным изображением в сети. Такое запоминание идет на подсознательном уровне, и даже если посетитель сайта не кликнет на баннер сразу, он запомнит рекламное сообщение.

Услуги журналиста	
Новость	По стоимости газетного прайса
Статья	
Изготовление баннеров	
Простой (статичный)	1 000 руб.
Flash (внесение изменений, другой размер)	1 500 руб.
Flash - изготовление	От 2000 руб.

The collage displays various banner ad formats and their typical placements on a news website. Key elements include:

- Баннер над шапкой 970x90:** A large banner at the top of the page.
- Логотип (315x110):** The website's logo.
- Баннер под шапкой 970x90:** A banner just below the header.
- Правая колонка 1 (300x250):** A vertical banner in the right sidebar.
- Правая колонка 2 (300x120):** A smaller vertical banner in the right sidebar.
- Правая колонка 3 (300x120):** Another small vertical banner in the right sidebar.
- Середина 1 (160x600):** A large banner in the main content area.
- Середина 2 (160x300):** A medium-sized banner in the main content area.
- Середина 3 (160x300):** Another medium-sized banner in the main content area.
- Правая колонка 4 (300x250):** A vertical banner in the right sidebar.
- Правая колонка 5 (300x120):** A smaller vertical banner in the right sidebar.
- Центр 3 (468x60):** A horizontal banner in the center of the page.
- Центр 4 (468x60):** Another horizontal banner in the center.
- Центр 5 (468x60):** A third horizontal banner in the center.
- Центр 6 (728x90):** A wide horizontal banner in the center.
- Центр 7 (970x90):** A wide horizontal banner in the center.
- Баннер в подвале (970x90):** A banner at the bottom of the page.

С - баннер может быть сквозным (главная + внутренние)

**Мы всегда готовы предложить нестандартное размещение под конкретную рекламную компанию**